



Revue de presse

10 ans

BNI

Dordogne

23/02/2023

BNI[®]

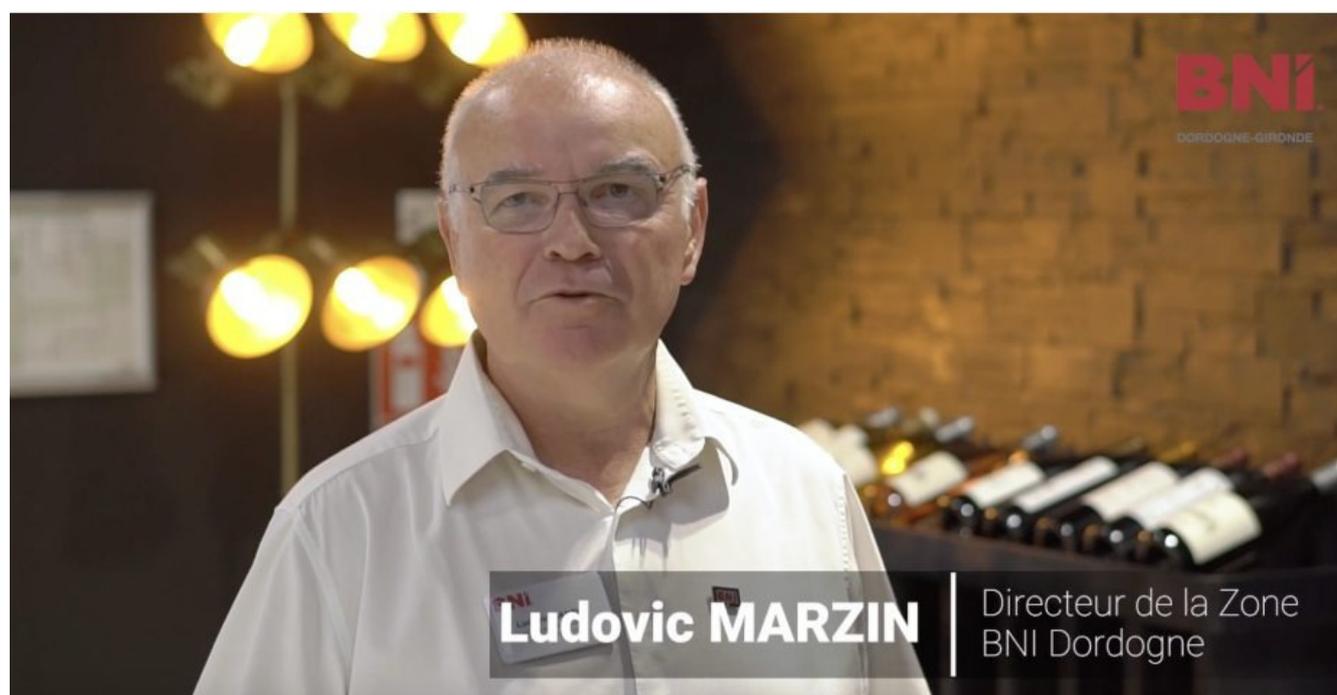
DORDOGNE-GIRONDE

DORDOGNE

Boulazac-Isle-Manoire – 10e anniversaire des BNI de Dordogne

Publié le 22/02/2023

Jeudi 23 février, les membres des clubs de Dordogne fêteront ensemble à L'Orangerie du Manoire les 10 ans de présence de BNI.



©BNI Dordogne

Le développement local s'est fait au rythme de six clubs : trois à Périgueux (Périgord Ambitions, 2013 ; Périgueux Dynamique, en 2017 ; Périgueux Synergie, en 2021), Bergerac Pourpre, en 2015 ; Sarlat Développement, en 2014 ; Terrasson Impulsion, en 2015. 7 000 invités ont été reçus depuis 2013. Au total, 206 membres, la plupart chefs d'entreprise, qui pèsent ensemble un chiffre d'affaires de plus de 75 millions d'euros. Converti en équivalent emplois, cela représente près de 500 emplois pérennes créés en Dordogne entre 2013 et 2023. La recette de BNI ? « On vient pour le business, on reste pour les relations humaines. » Chacun voit en moyenne son CA évoluer de 15 à 25 % grâce à l'apport du groupe.

ÉCONOMIE**Les BNI, ces clubs d'affaires,
fêtent leurs 10 ans**

Les Business Network International ont réussi leur implantation en Périgord. Six sont déjà actifs

Chaque semaine, les adhérents des BNI, comme Business Network International, se retrouvent pour faire des affaires. C'est leur mode d'action, mais la convivialité fait partie de leurs engagements. Les entrepreneurs des six clubs BNI du Périgord se sont donc retrouvés pour une fête, jeudi 23 février à L'Orangerie du Kyriad de Boulazac-Isle-Manoire, pour fêter les 10 ans de leur implantation.

Le tout premier a été créé à Périgueux fin 2012, comme le rappelle Alexandre Lemerrier, l'actuel président local. « Il y a désormais six groupes en Dordogne, trois à Périgueux, un à Bergerac, un à Sarlat et un à Terrasson, représentant plus de 200 adhérents », détaille le directeur de la

zone Dordogne, Ludovic Marzin, par ailleurs chef d'entreprise à Montignac et Brive (19).

Le directeur régional, Stéphane Terraza, détaille le fonctionnement de ces groupes composés de métiers tous différents : « Le but est pour chacun de développer son chiffre d'affaires en suivant une méthode très structurée. Chaque semaine, on se rencontre de 7 à 9 heures du matin pour voir ce que chacun apporte aux autres... En dix ans, les groupes du département ont généré 75 millions d'euros de chiffres d'affaires. »

L'adhésion est d'un millier d'euros par an, avec un droit d'entrée de 495 euros.

H. C.



**Les 10 ans de l'implantation des groupes BNI en Dordogne
fêtés à Boulazac.** STÉPHANE KLEIN/« SUD OUEST »

DL**DORDOGNE
LIBRE**

1,10 €

www.dordognelibre.fr



GRAND OPTICAL

100€ OFFERTS

OPTIQUE GREUZÉ
8 Allée d'Aquitaine
24000 Périgueux

11 rue de la République, 24000 Périgueux - Tél : 05 52 22 22 22

ENTREPREUNARIAT

Le club d'entrepreneurs BNI fête ses dix ans

Doté de plus de 200 membres, le réseau d'affaires BNI a célébré ses dix ans d'existence en Dordogne, jeudi 23 février, à L'Orangerie du Manoire.

Avec son chapeau orné d'un liseré jaune, marqueur du groupe BNI qu'il préside, Alexandre Lemerrier, avocat de profession, s'en souvient comme si c'était hier : « À l'époque, Jean-Pierre Marty et Frédéric Besnard [NDLR : respectivement agent immobilier et patron de restaurants périgourdins] étaient allés le même jour, tous les deux, à une réunion BNI à Bordeaux. Ils se sont appelés en rentrant à Périgueux et ont commencé à en parler à leurs connaissances. C'est de là qu'est parti le BNI en Dordogne. » Les premières réunions de préparation actent le lancement officiel du club, le 29 novembre 2012, avec une vingtaine de pionniers.

Dix ans plus tard, le BNI Dordogne compte plus de 200 membres pour six clubs : trois à Périgueux, un à Sarlat, Terrasson et Bergerac. Avec un principe simple, créé en 1985 par l'américain Ivan Misner en Californie, que raconte à livre ouvert le directeur régional du



Le réseau d'affaires BNI compte plus de 200 membres en Dordogne depuis sa création en 2012. Photo Jean-Baptiste Marty

BNI Dordogne-Gironde, Stéphane Terraza : « Développer son business, développer sa personnalité, développer son réseau et s'entourer de professionnels de confiance et devenir soi-même un professionnel qui amène de la valeur à son entourage. »

Pour ce faire, les membres de chaque club se réunissent une fois par semaine avant l'embauche

entre 7h et 9h pour répondre à un ordre du jour très précis où chacun indique le réseau qu'il a apporté.

« Ce n'est pas qu'une histoire de blé »

Rentrer au BNI ne peut se faire sur simple demande, mais doit répondre à plusieurs conditions :

exercer un métier qui n'est pas déjà représenté dans un groupe, être sûr de sa disponibilité pour pouvoir répondre à son engagement, verser 1 055 € HT de cotisations chaque année (auquel s'ajoutent 495 € d'adhésion la première année).

Un concept qui vaut de Périgueux à New-York et qui a permis d'enregistrer 75 millions d'€ d'échanges en dix ans entre les membres du BNI Dordogne. « Le BNI m'apporte 10 % de mon chiffre d'affaires, c'est concret », témoigne Alexandre Lemerrier, tout en mettant l'accent sur un engagement qui n'est « vraiment pas qu'une histoire de blé ».

Reste qu'au BNI, parler d'agent est tout sauf un gros mot. Le business, première lettre de son acronyme (Business Network International) est dignement assumé. Assurément pour les dix prochaines années.

Renaud Solacroup